

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования естественно-научного и технологического профилей «Точка
роста» на 2024 год**

№ п/п	Наименование мероприятия(- й)	СМИ	Срок исполне ния	Смысловая нагрузка	Форма сопрово ждения
1	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители Запуск раздела на сайте школы	СМИ и Интернет- ресурс ы Социальны е сети	март	Подготовлены материалы	Новости, анонсы, фоторепорта жи
2	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет- ресурсы	март - июнь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогах сессий на сайтах муниципальных органов управления образования, на сайтах образовательной организации	Новости, анонсы фоторепорта жи
3	Начало ремонта /закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет- ресурсы Социальные сети	июнь- август	Фотофиксация первоначального состояния	Новости/ Фоторепорт ажи
4	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Объявления/ Интернет- ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия(телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью анонсы. фоторепорта жи.
5	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет- ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы

6	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком		Июль-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, фоторепортаж
7	Окончание ремонта помещений/ установка и настройка оборудования/ приемка	СМИ	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, Интервью, фоторепортажи
8	Торжественное открытие Центра —	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Сентябрь	комментарии Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, анонсы
9	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости/ Интервью/ Статьи,